

„Kultur meets Kulinarik“:

JUMP IN ART! - Raus aus dem Büro, rein ins Kunstvergnügen!



An jedem letzten Donnerstag
im Monat im Ludwig Museum:
Zeitgenössische Kunst zum Mitreden!



An jedem letzten Donnerstag im Monat besteht im Ludwig Museum im Deutscherherrenhaus, direkt am Deutschen Eck, zwischen 18.00 und 19.30 Uhr die Möglichkeit zu einem Feierabend-Genuss der jeweils aktuellen Ausstellung:

„Jump in Art! – Raus aus dem Büro, rein ins Kunstvergnügen!“ – das ist die Verbindung aus Kunst und Kulinarik. Zunächst wird das Erlebnis der aktuellen Ausstellung regelmäßig abgerundet durch die Einladung eines Special-Guests: Das kann der ausstellende Künstler selbst sein, aber auch ein Galerist, ein Sammler, ein Kurator, ein Journalist oder Kritiker – eben jemand, der die Ausstellung unter seinem persönlichen Blickwinkel beleuchten kann. Auf kurzweilige Art wird dabei der Rundgang moderiert von einem Dreier-Team aus dem Museum: Direktorin Dr. Beate Reifenscheid, wissenschaftliche Mitarbeiterin Dr. Christiane Morsbach und Museumspädagoge Rolf Ohly „werfen“ sich „die Bälle“ zu ... Filmsequenzen aus dem Atelier, Beamer-Präsentationen oder exklusive Previews sind weitere Bereicherungen. Die Gäste haben immer wieder Gelegenheit, ganz ungezwungen ihre Fragen zu stellen. Das besondere Highlight der Veranstaltung ist, dass es – gemäß norditalienischer Lebensart am frühen Abend – einen Aperitivo gibt,

der gemeinsam mit Stuzzichini, also raffinierten Häppchen, in mehreren Gängen bis hin zu einem kleinen Dessert gereicht wird.

Die Gaumenfreuden sind dabei auf die jeweilige Ausstellung abgestimmt: Stellt ein französischer, amerikanischer, chinesischer, russischer, deutscher Künstler aus? Steht die Ausstellung unter einem bestimmten Motto? Dann gibt es von eleganten Amuse bouches über Frühlingsröllchen und vielleicht auch „profanen“ Hot Dogs die unterschiedlichsten Leckereien.

Gourmet Wagner mit Firmensitz und Gourmetrestaurant in Mayen ist als Premiumcaterer in ganz Deutschland unterwegs. Kunden und Gäste werden mit regionalen und saisonalen Speisen, veredelt mit französischer Raffinesse, begeistert. Neben privaten Festlichkeiten und Corporate Events, betreut das Team rund um Jupp Wagner auch die VIP Bereiche bei Sportgroßveranstaltungen wie den Biathlon Worldcup in Oberhof oder verschiedene Rennen auf dem Nürburgring.

Vor über einem Jahr ist die Kooperation zwischen dem Ludwig Museum in Koblenz und Gourmet Wagner in Mayen entstanden. Diese beinhaltet neben dem fördernden Engagement im Rahmen von

„Jump in Art!“ durchaus auch die Ausrichtung besonderer Anlässe im Ludwig Museum als Sponsor. Wie etwa im vergangenen Jahr die kulinarische Ausrichtung der sommerlichen Eröffnungsfeier der Fotoausstellung „Formel 1 – Hautnah! Der Fotograf Jiří Krěnek“. „Esskultur in Verbindung mit kulturellem Erleben auf hohem Niveau findet sich selten“, so Jupp Wagner zur Entstehung der neuen Partnerschaft. Umso mehr freut man sich in Mayen mit dem Ludwig Museum einen neuen Premiumpartner gefunden zu haben. ■



Frei nach den Maximen „Mit allen Sinnen genießen“ und „Genuss erleben“ können sich die Besucher von „Jump in Art! – Raus aus dem Büro, rein ins Kunstvergnügen!“ im Ludwig Museum für nur 10 Euro einen Eindruck von diesem kulinarisch-kulturellen Zusammenschluss machen. Reservierung erbeten unter: info@ludwigmuseum.org oder 0261 30 40 416.